

A.SU.DE.C

AFRICA'S SUSTAINABLE DEVELOPMENT COUNCIL

INFOLETTRE



Octobre 2017

Edition 1

Sommaire

- P.2 Zoom sur le projet SE LEVER
- P.4 La MECRA
- P.5 Cas de succès des transformatrices de l'association Dam-Ir
- P.6 Clin d'oeil à notre partenaire le Centre d'Etude et de Coopération Internationale CECI

KIBARE? (NOUVELLES)

L'ONG A.SU.DE.C a le plaisir de publier son premier bulletin mettant en lumière ses différentes activités sur le terrain. Cela fait maintenant deux années que nous avons le privilège de travailler en étroite collaboration avec l'ONG ASI (Agri-business System International) dans la mise en œuvre du projet SE LEVER pour l'amélioration de l'état nutritionnel des femmes et des enfants à travers l'aviculture. Nous vous présenterons donc brièvement le projet SE LEVER et ferons un survol des résultats obtenus en l'an un (1) ainsi que les perspectives à venir. Il sera ensuite question de Micro crédit avec la Mutuelle d'épargne et de crédit de A.SU.DE.C qui de par son intervention a apporté une valeur ajoutée au projet SELEVER.

Ensuite, vous serez transporté dans le sud ouest où grâce à l'assistance technique de A.SU.DE.C des femmes transformatrices ont réussi à doubler leur production de beurre de karité en l'espace d'une année.

Enfin nous ferons un clin d'oeil à la coopération canadienne à travers le CECI notre partenaire Burkina Faso .

MECRA

LA MUTUELLE D'EPARGNE ET DE CREDIT DE ASUDEC

La MECRA est une institution de micro finance créée en 2008 et agréée par le Ministère de l'Economie et des Finances. Elle dispose d'une politique de crédit bien adaptée au groupe cible que sont les populations rurales pauvres. La mutuelle finance toutes sortes d'activités licites menées par ses membres. La MECRA accompagne les producteurs dans leurs activités que sont l'élevage, l'agriculture, l'apiculture, la valorisation des produits forestiers non ligneux, la pêche et la pisciculture, ainsi que l'artisanat et le commerce

pg.4





ZOOM SUR LE PROJET
« Soutenir l'Exploitation Familiale pour Lancer l'Élevage des Volailles et Valoriser l'Économie Rurale (SE-LEVER) »
EN PARTENARIAT AVEC
ASI
Agri-business Systems International

Le Projet

Le projet SELEVER est financé pour cinq ans par la Fondation Bill & Melinda Gates. SE LEVER intègre les stratégies de développement de l'agriculture et de la nutrition en vue d'améliorer l'état nutritionnel des femmes et des enfants à travers l'augmentation de la production de la volaille. Le projet utilise une approche intégrée combinant le renforcement économique, l'autonomisation des femmes, et le changement de comportement nutritionnel. Le projet SE LEVER est mis en œuvre par des ONG locales dont A.SU.DE.C, des institutions privées, et des services gouvernementaux dans la région du Centre-Ouest, des Hauts-Bassins et de la Boucle du Mouhoun.

La Mise en Œuvre

Dans le Centre-Ouest, l'ONG ASUDEC a été identifiée pour mettre en œuvre le volet augmentation de la production de volaille traditionnelle, dans quatre communes de la région qui sont Koudougou Poa, Pouni et Godyr pour la première année. Au total, 2400 ménages répartis dans 40 villages ont été formés aux bonnes pratiques avicoles à travers 8 modules de l'itinéraire technique. De la conduite de la volaille locale Les producteurs bénéficiaires du projet ont été mis en relation avec la Mutuelle d'Épargne et de Crédit d'ASUDEC (MECRA) en vue de soutenir les producteurs qui désirent investir dans une unité de production avec des prêts financiers pour la construction de leurs poulaillers dans le but a d'intensifier leur production et diversifier leurs sources de revenus. En dépit des difficultés rencontrées, d'importants résultats ont été atteints grâce à l'assistance des services déconcentrés du Ministère des Ressources Animales et aux formations d'accompagnement réalisées par l'équipe de ASI au profit des agents terrain, le tout accompagné par le dynamisme de l'équipe d'exécution du projet.

**Proportion
De Femmes Bénéficiaires
en 2016**

Personnes touchés par le projet	Bénéficiaires		% de femmes
	Hommes	Femmes	
Bénéficiaires formés	1633	756	31,64
Coordonnateur	1	0	0
REZ ¹	2	2	50
VVV ²	40	0	0
Collecteurs de base	40	7	17,5



Les Zones d'Intervention

Province	Commune	Village	Beneficiaires	
			Hommes	Femmes
Boulkiemde	Koudougou	09	461	139
	Poa	10	502	101
Sanguie	Godyr	10	273	313
	Pouni	10	397	203
Total		39	1633	756
			2389	

Intérêt Économique Direct de chaque Levier

Levier	Intérêt Economique direct	Levier	Intérêt Economique direct
VVV	Vend ses services par la vaccination et le déparasitage Vend d'autres intrants avicoles: Aliment, antibiotiques et vitamines, Achète les autres intrants avicole: Glacière, seringue, aiguille	CODIL ⁴	Aucun
ZATE ³	Fourni les vaccins Fourni d'autres intrants avicoles: Antibiotiques, déparasitants, aliment, Achète les autres intrants avicoles: pulvérisateur, seringue, aiguille, aliment	OP ⁵	Achète les services de vaccination et autre soins Achète la volaille, Achète les aliment

Levier	Interet Economique direct	Levier	Interet Economique direct
Mairie	Aucun	Chefs de village	Aucun
Productrice (eur)de volaille	Vend ses volailles Vend ses oeufs Vend du fumier Achète les services de vaccination et autre soins Achète la volaille Achète les aliment	GVS ⁶	Aucun

Index Terminologique

1. REZ : Responsable de Zones
2. VVV: Vulgarisatrice-eurs Volontaires Villageois
3. ZATE: Zone d'Appui Technique en Élevage
4. CODIL: Comité Directeur Local
5. OP: Organisation Paysanne
6. GVS: Groupe de Suivi - Conseil – Évaluation Participatif
7. Groupe Solidaire de Crédit

Perspectives pour 2017-2018

ASUDEC poursuivra les activités de renforcement des capacités des producteurs démarrées en 2016 dans 4 communes de la région du Centre Ouest que sont Koudougou, Poa, Godyr et Pouni. Au moins 4000 producteurs seront formés sur l'itinéraire technique de production de la volaille locale. Des données seront collectées sur les activités du projet et la production de volailles auprès des bénéficiaires du projet. Sur les 4000 bénéficiaires au moins 60% seront des femmes. Le schéma d'introduction du projet dans les villages se fera autrement; les collecteurs endogènes seront remplacés par les techniciens d'élevage chargés de la collecte de données à travers des smartphones fournis par ASI. La formation des producteurs sera dispensée à des groupes de 30 paysans au lieu de 60 tel que pratiqué en 2016. De plus les formations seront dispensées sous forme audiovisuelle à travers des tablettes octroyées par ASI. L'an deux du projet sera donc marqué par l'utilisation des TIC dans le renforcement des capacités du monde rural.

Selon Dr Salibo Some, Directeur Exécutif de ASUDEC, le partenariat avec ASI dans le cadre du projet SELEVER est innovant et apporte de nouvelles manières de faire à A.SU.DE.C.

'Grâce au projet SELEVER nous avons utilisé et adopté des outils de dernières technologies tel que les smartphones pour la collecte de données et les tablettes pour la formation des producteurs... D'ailleurs nous avons commencé à les intégrer dans certains de nos nouveaux projets'.

2400 ménages répartis dans 40 villages ont été sensibilisé et formés aux bonnes pratiques avicoles à travers 7 modules de formation technique courant 2016-2017

Les Résultats

Principales activités	Prévisions	Résultats	Observations	Principales activités	Prévisions	Résultats	Observations
OP de volaille identifiées et Formées	1	20	L'auto-évaluation des OP a provoqué un regain d'intérêt pour les associations	Bénéficiaires sélectionnés	2000	2400	L'engouement a conduit au dépassement des résultats
Identification des fermes modèles	-	20		Bénéficiaires formés	2000	2389	Modules formulés au fur et à mesure
Visites de paysans à paysans	10	12	Inspiration et éveil des producteurs visiteurs	Modules dispensés aux agents de mise en œuvre du projet	-	9	
				Modules dispensés aux bénéficiaires	6	6	
				GVS mis en place	200	175	Regroupement en 10 ou 15 membres

Principales activités	Prévisions	Résultats	Observations
VVV identifiés et formés	20	40	Sélectionnés sur la base de leurs performances en collaboration avec les STD
Villages d'interventions identifiés	20	40	Sélectionnés sur la base des VVV actifs
CODILs mis en place et formés	20	40	Ont contribué à la mobilisation et à la sélection des ménages aviculteurs.
Collecteurs de Base identifiés et formés	20	40	Secrétaires des CODIL.

LA MECRA

Dans le cadre du projet SELEVER la MECRA intervient au Centre-Ouest dans les mêmes zones qu'A.SU.DE.C. Pour mener à bien son intervention la mutuelle procède à la sensibilisation des membres potentiels de la chaîne de valeur volaille sur ses produits, et sur des possibilités de partenariat « win-win ». A la suite de cette sensibilisation, des groupes solidaires de crédit (GSC) sont créés afin d'adhérer à la mutuelle ; cela n'exclut pas l'adhésion des personnes physiques membres et non membres d'un GSC. Pendant ce temps des formations sur l'éducation financière sont dispensées aux membres ayant ouvert leur compte. L'octroi et le suivi des crédits interviennent après l'analyse des dossiers de crédits.

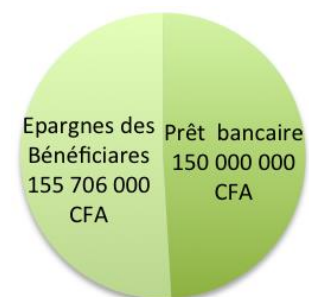
Aussi, les producteurs de volaille et les Vulgarisatrices-teurs Volontaires Villageois (VVV) ayant bénéficiés des formations d'ASUDEDEC sont prioritaires mais sont sélectionnés sur la base des bonnes pratiques en aviculture. Les autres acteurs de la chaîne de valeur n'y sont pas contraints.

Une Sensibilisation sur les produits de la MECRA est donnée à l'endroit des acteurs de la chaîne de valeur volaille. Cette sensibilisation vise à informer les acteurs de la chaîne de valeur volaille sur les services financiers offerts par la mutuelle. Cela leur permettra de bien identifier leurs besoins de crédit.

Les producteurs désirant contracter un crédit doivent créer des groupes solidaires de crédit de trois (03) à cinq (05) personnes maximum. Parmi les membres des GSC, des responsables seront choisis (président, secrétaire et trésorier) pour une bonne gestion du GSC.

De mars à juillet 2017, 600 bénéficiaires ont reçu une formation en éducation financière et ont obtenu du crédit d'un montant total de 46 195 000 francs CFA.

SOURCES DE FINANCEMENT DE LA MECRA



ZONES D'INTRVENTION

- Boucle du Mouhoun :** Gomboro
- Plateau central:** Tibin, Nangtenga
- Centre-Sud :** Songo I et II, Pounkouyan, Tiakane, Tambolo
- Sud-Ouest :** Bapla .Gnaaba Bamako, Moutori, Navielgane, Tiankoura, Tioyo Saarba, Dano, Koper
- Centre-Ouest :** Poa, Pouni Godyr, Koudougou

**FOCUS
GENRE & PROJET SE-LEVER**



Jacques Adah Kopariou
Coordonnateur de Projet
A.SU.DE.C

Q: En quoi le projet SE-LEVER prend en compte les questions du Genre ?

R: Au Burkina Faso c'est la femme qui prend soins de la volaille bien que celle-ci appartienne à l'homme. L'objectif du projet étant d'améliorer l'état nutritionnel des femmes et des enfants au Burkina à travers une stratégie intégrée d'augmentation de la production de volaille des ménages, d'autonomisation des femmes et d'accroissement du revenu des ménages. Nous devons alors renforcer les capacités de la personne qui s'occupe de la volaille. Il a donc été demandé aux hommes de faire participer les femmes aux modules de formations en leur démontrant que le renforcement des capacités de la personne qui s'occupe de la volaille au sein du ménage entrainera une baisse de la mortalité, et une augmentation des effectifs, donc une croissance des ventes et enfin un impact économique positif au sein du ménage.

Q: Quels sont les défis des femmes au niveau de l'élevage de la volaille au Burkina Faso ?

R : Je pourrais en citer trois (3)

L'intégration des femmes dans l'élevage de la volaille.

La propriété, rare sont les femmes propriétaires de leur volaille avec ou sans l'homme.

La commercialisation ; en effet, le nombre de femmes pouvant commercialiser leur volaille est encore assez faible

Q: Quels sont les résultats à l'an 1 du projet sur l'économie des femmes ?

R: Il est difficile d'obtenir d'importants résultats sur l'économie des femmes en une année vu les défis auxquels elles font face. Nous avons constaté que les femmes qui réussissent durablement dans l'aviculture bénéficient du soutien de leur conjoint. Je peux vous donner l'exemple d'une de nos bénéficiaires de Doulou qui a commencé son élevage avec un (1) coq et deux (2) poules suite aux formations que nous lui avons donné et avec le soutien de son mari, elle est parvenue a un effectif de 60 volailles. Par ailleurs cette année 02 VVV femmes ont été identifiés et recrutées et même si elles n'ont pas les meilleurs effectifs de vaccination, ce métier leur permet de diversifier leur revenu.

**Femmes transformatrices
Dam -Ir**

Les produits forestiers non ligneux (PFNL) constituent une importante source d'alimentation et de revenus pour les populations de la Région du Sud Ouest. L'explosion démographique ainsi que l'exploitation abusive des ressources naturelles ont conduit à une dégradation des écologies locales et la raréfaction des PFNL en particulier. A cet effet le projet << Assistance aux ménages vulnérables, victimes de malnutrition, de chocs climatiques à travers la valorisation des produits forestiers non ligneux au Burkina Faso>> a été conçu pour préserver les écologies locales et promouvoir les PFNL. Dans le cadre de ce projet la FAO a signé un protocole d'accord avec A.SU.DE.C pour la fourniture d'un certains nombre de services dans les provinces du Ioba et de la Bougouriba dans la région du Sud-Ouest. L'association de femmes transformatrices Dam-Ir a fait partie des 4 organisations qui ont été retenues pour être encadrées dans le domaine de la transformation et de la commercialisation des PFNL. Le diagnostic des organisations a révélé en général des insuffisances dans la communication entre les membres, la tenue irrégulière des rencontres de bilan, la faible participation des membres aux activités de groupe. Des rencontres mensuelles ont été organisées avec chacune des organisations entre les mois de décembre et d'avril 2016. Par ailleurs les membres de l'association Dam Ir tout comme ceux de 3 autres associations et 16 groupements ont bénéficié d'un atelier sur entre autre les valeurs nutritives des PFNL, les techniques de conservation des produits maraichers, les enjeux des mauvaises pratiques de gestion des sols et des eaux et de l'application des pesticides.

Grâce à l'encadrement dont elle a bénéficié, l'association Dam Ir a renouvelé son bureau en révisant les rôles au sein du bureau. Mieux les revenus de l'association ont doublé grâce à une augmentation de leur production de beurre de karité. En effet l'association Dam Ir a vendu plus d'une tonne de karité à plus de 1 000 000 FCFA, rien que dans les 5 premiers mois de 2016, contre 500 kg de beurre de karité vendues à 500 000 FCFA durant toute l'année 2015.



Clin d'œil au CECI-EUMC & au Programme Uniterra Burkina Faso

Implanté depuis mars 1985, le CECI-Burkina Faso a concentré ses activités dans cinq régions du pays à travers des antennes dans dix provinces, en renforçant les capacités des communautés rurales en matière de développement économique durable, de sécurité alimentaire et d'égalité entre les femmes et les hommes. En guise de reconnaissance à sa contribution au processus de développement du pays, le CECI-Burkina Faso a été fait en 2005 «Chevalier de l'ordre du mérite burkinabé avec agrafe Amitié et Coopération», par le Chef de l'État.

L'EUMC (Entraide Universitaire Mondiale) est une ONG canadienne implantée au Burkina Faso depuis 2004. Ses priorités stratégiques se concentrent sur l'emploi, l'éducation et l'autonomisation des jeunes et des femmes. L'EUMC met en œuvre le projet PASME (Projet d'appui à la santé de la mère et de l'enfant) et le projet AGCED (Appui à la Gouvernance et à la croissance économique durable en zone extractive)

Uniterra est un programme mis en œuvre conjointement par le CECI et l'EUMC au Burkina-Faso. Uniterra utilise une approche qui s'insère au cœur des systèmes de marché inclusive. Le programme Uniterra collabore avec les acteurs locaux au développement pour améliorer l'expansion des opportunités économiques pour les femmes et les jeunes des deux sexes. Le programme s'allie à des acteurs économiques dans différents sous-secteurs (élevage, oléagineux et céréales) qu'ils soient publics, privés ou à but non lucratif, ainsi qu'avec des partenaires (associations, ONG, groupements villageois etc.) et des fournisseurs de services de formation.

C'est dans ce cadre que A.SU.DE.C a bénéficié des compétences de deux coopérants volontaires. L'un vient de terminer son mandat à Diebouyou où il a renforcé les capacités des producteurs à la promotion de l'entrepreneuriat agricole sur une période d'une année et la seconde coopérante volontaire est en cours de mandat en tant que conseillère en communication. Toujours dans le cadre de ce partenariat A.SU.DE.C recevra des stagiaires de Québec sans frontière (QSF) courant 2018, pour une durée de 3 mois. Les stagiaires collecteront les données pour une étude portant sur l'Amélioration des conditions socioéconomiques des bénéficiaires du microcrédit de la Mutuelle d'épargne et de crédit



A.S.U.D.E.C

Africa's Sustainable Development Council

01 BP 4782 Ouagadougou 01 Burkina Faso



[Facebook.com/ong.asudec](https://www.facebook.com/ong.asudec)

asudec@asudec.org

www.asudec.org

Croire en l'Émergence de l'Afrique et y œuvrer de tout son Être !